

Centrul pentru Dezvoltare Durabila

Centrul pentru Dezvoltare Durabila a luat fiinta odata cu stabilirea companiilor responsabile de implementarea si coordonarea programului in Romania.

In urma licitatiei de atribuire organizata de Organizatia Natiunilor Unite pentru Dezvoltare Industriala, companiile denkstatt Romania si Trend Hospitality formeaza nucleul Centrului pentru Dezvoltare Durabila.

Centrul se bazeaza de asemenea pe sprijinul consultantilor nationali instruiti in perioada 2007-2008, consultanti internationali si consultantii care vor fi instruiti in perioada 2009-2010



Dezvoltarea Durabila

“O abordare de lunga durata si echilibrata a activitatii economice, responsabilitatii asupra mediului si progresului social” (Raportul Brundland - Comisia Mondiala a Mediului si Dezvoltarii, 1987)



Centrul pentru Dezvoltare Durabila

Baneasa Business & Technology Park,
Soseaua Bucuresti – Ploiesti nr. 42 – 44,
cladirea A2, etaj 4, sector 1, cod postal:
013696, Bucuresti

Telefon: +4021 203 50 65;

Fax: +4021 203 50 51;

Mobil: +40740 121 944

E-mail:

raluca.gavrila@trendhospitality.com;

andrei.churican@denkstatt.ro;

Web: www.turismdurabil.ro



Bucuresti - 19 Iunie
Hotel Ramada Parc

Programul pentru dezvoltarea durabila a companiilor din Romania cu orientare spre cresterea expertizei nationale in domeniile Productie Curata si Responsabilitate Sociala Corporatista in sectorul turistic



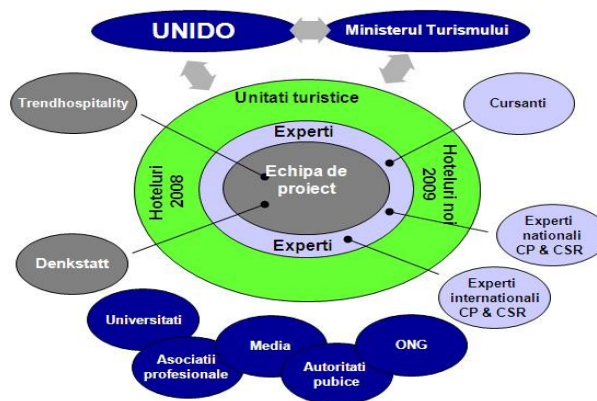
Seminarul de lansare oficiala a programului cu scopul cresterii gradului de constientizare asupra principiilor Dezvoltarii Durabile in cadrul turismului romanesc

2009-2010

Agenda seminarului

9:00-9:10	Bun venit si prezentarea agendei. D-ul. Catalin Balasescu (denksatt – Coordonator proiect)	
9:10-9:30	Lansare oficiala D-ul. Sorin Munteanu (Secretar de Stat in cadrul Ministerului Turismului) D-ul. Livio Hürzeler (Ambasadorul Elvetiei la Bucuresti) D-na. Petra Schwager (Coordonator proiect UNIDO)	
	Prezentarea proiectului pentru perioada 2009-2010 Prezentarea Programului pentru dezvoltarea durabila a companiilor din Romania cu orientare spre cresterea expertizei nationale in domeniile „Productie Curata“ si „Responsabilitate Sociala Corporatista“ in sectorul turistic (obiective & abordare)	
	D-na. Pilar Murillo (UNIDO) D-ul. Clemens Lang (Neosys AG) Prezentarea consortiuului D-na. Aida Szilagyi (denkstatt) D-ul. Tinu Sebesanu (Trend Hospitality) Program 2009-2010 – planul de activitati, obiective si pasii urmatiori D-ul. Andrei Churican (denkstatt)	
10:20-10:50	Pauza de cafea	
10:50-11:20	Prezentare proiect 2008 Povesti de succes din partea hotelurilor participante Hotel Ramada Majestic Povesti de succes din partea consultantilor participanti D-na Carmen Francu (consultant independent)	
	11:20-11:30	Ceremonia de acordare a diplomelor pentru hotelurile participante
	11:30-12:10	Discutii libere
12:10-12:40	Pranz	
12:40	Clarificari cu privire la proiect, inregistrarea hotelurilor si consultantilor.	

Structura organizatorica



Metodologiile utilizate

Productie Curata

Bazele conceptului „Productie Curata“
Evaluarea de mediu a companiei
Evaluarea si optimizarea fluxului de materiale
Imbunatatirea eficientei energetice
Inovare, creativitate si generarea de noi optiuni de dezvoltare
Achizitii verzi si materiale periculoase
Managementul deșeurilor si reciclarea
Indicatori si monitorizarea de mediu
Audituri

Responsabilitate Sociala Corporatista

Definirea conceptelor de „Dezvoltare Durabila“ si „Responsabilitate Sociala Corporatista“
Analiza, evaluarea si dialogul cu partile interesate
Turism sustenabil – turism integrativ – mobilitate – managementul resurselor
Servicii sustenabile - eco-etichete si destinatii ecologice
Indicatorii de performanta ai unei Strategii de Dezvoltare Durabila
Raportarea CSR

Grupuri tinta

Unitati turistice (hoteluri) care:

- ◆ Dispun de minim 60 de camere, au un grad de clasificare de minim 3 stele si nu apartin unui lant hotelier international;
- ◆ Aloca o echipa de lucru formata din personal propriu si asigura implicarea activa a conducerii unitatii;
- ◆ Aloca resurse necesare proiectului: spatiu de lucru corespunzator, cazarea gratuita a echipei de consultantii pe intreg parcursul desfasurarii proiectului, atunci cand este cazul
- ◆ Pun la dispozitia echipei de proiect datele interne necesare implementarii metodologiilor de Productie Curata si Responsabilitate Sociala Corporatista
- ◆ Isi au sediul in Bucuresti sau in zona Valea Prahovei

Consultanti nationali care indeplinesc urmatoarele cerinte

- ◆ Poseda cunostinte de baza intr-unul din domeniile Productie Curata, Responsabilitate Sociala Corporatista, managementul mediului sau turism.
- ◆ Cunostinte in redactarea computerizata a rapoartelor de activitate in cadrul instruirii practice.
- ◆ Disponibilitate in efectuarea tuturor orelor de instruire teoretica si practica.
- ◆ Disponibilitatea de a depune eforturi in aplicarea practica, pe parcursul programului, in cadrul hotelurilor, a cunostintelor teoretice insusite.
- ◆ Disponibilitatea de a realiza deplasari la locatiile selectate pentru implementarea metodologiilor CP si CSR.
- ◆ Disponibilitatea de a lucra independent de orele de instruire teoretica si practica, in vederea realizarii rapoartelor de activitate.